2025.07

FNNプライムオンライン
媒体資料

The Fuji News Network Prime Online

media guide

https://www.fnn.jp

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

目次

FNNプライムオンラインとは 3

広告メニュー 10

コラボメニュー 25

サステナビリティ ストーリー 33

掲載スケジュール・注意事項 38

FNNプライムオンラインとは

FNNプライムオンライン

フジテレビ系FNN28局が配信しているニュースサイト
国内外の取材網を生かし様々な分野のニュースを【いち早く・正確に】お伝えします

- FNN**28局**の全国・地域ニュースをカバー&配信
- 平均**400~500記事**を毎日配信
- PV/UU：**1億441万 / 2,082万**
- YouTube再生回数：**6億6,354万回**
  （2023年チャンネル総再生数ランキング1位：株式会社BitStar調べ）
- **テレビ局だからできるクオリティ**でユーザーにお届け

https://www.fnn.jp/

※PV/UUはGA4・2024年1月~8月の月平均を記載
※YouTube再生回数は2023年1月1日~12月3日に投稿された動画
細かな数値は切り捨て

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

FNNプライムオンライン

FNNプライムオンラインとは?私たちのミッションとは?

世界中の気になるニュースをFNN28局の取材網を活かし、どこよりも早く正確に伝え、
読者の**「もっと知りたい」**に応える記者や専門家の解説記事も提供するニュースサイトです。

物価高や少子化、自然災害など誰もが感じる「不安」に寄り添い、「安心」に繋げます。
また30～40代の子育て中の女性をターゲットにした特集記事も展開し、日々の暮らしや未来を良くするヒントもお届けします。

FNNプライムオンライン編集長
渡邊 康弘(わたなべ やすひろ)

1977年山形県生まれ。東京大学法学部卒業後、2000年フジテレビ入社。
「とくダネ！」ディレクター等を経て、2006年報道局社会部記者。 警視庁・厚労省・宮内庁・司法・国交省を担当し、2017年よりソウル支局長。
2021年10月から経済部記者として経産省・内閣府・デスクを担当。2023年7月からFNNプライムオンライン編集長。
肩肘張らずに日常のギモンに優しく答え、誰かと共有したくなるオモシロ情報も転がっている。そんなニュースサイトを目指します。

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

ポイント

FNNプライムオンライン

特集班・編集部が独自の視点で「話題」をピックアップ
テレビ局だからできる情報を発信し続けてます

FNNプライムオンライン特集班にて**独自記事を制作・配信**

- 30～40代の子育て中の女性をターゲットに
  生活のヒントとなる「その手があったか」を提案
- プライムオンライン編集部や専門家などの記事を
  月100本以上配信

代表コンテンツ

実例

特集：
解決！気になる「食のギモン」

開封後のケチャップはいつまで使ってOK？
水分の分離は問題ない？
カゴメに聞いた賞味期限のギモンと適切な保存方法

https://www.fnn.jp/articles/-/806022

平均滞在時間	：**4分05秒**	全体平均2分02秒
エンゲージメント率	：**80.44%**	全体平均71.79%

※GA4から算出・2025年3月実績

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

サイトプロフィール

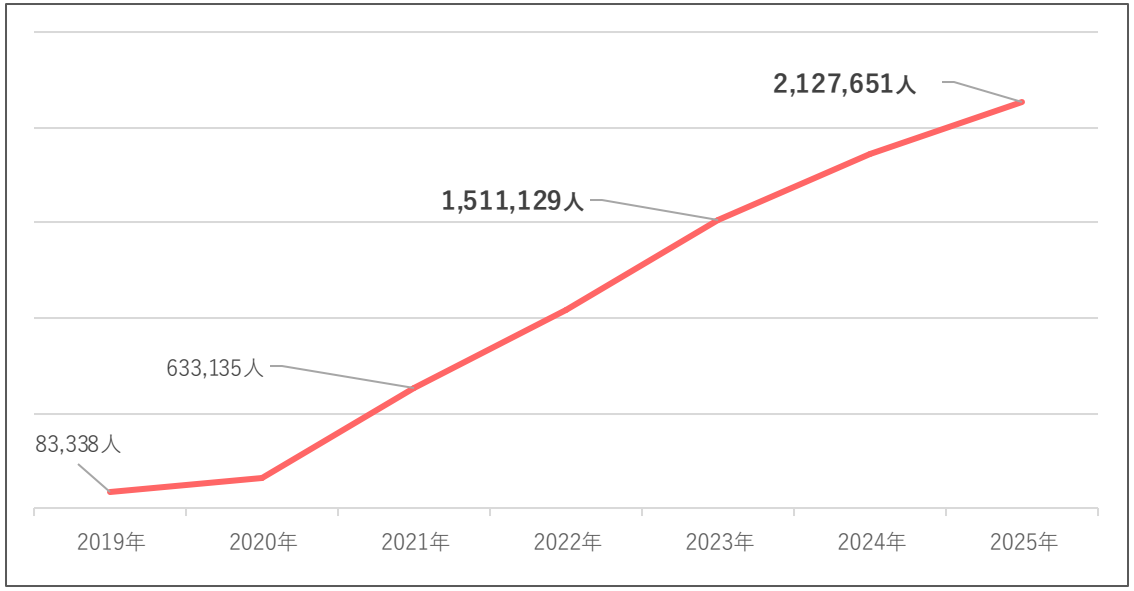
FNNプライムオンライン

毎月2,000万人以上が訪れるニュースの「今」がここにある
月間1億PV・年6.6億再生超えの総合ニュースプラットフォーム

月間PV数	**111,720,000**	PV/月
月間UU数	**21,490,000**	UU/月
YouTube再生回数	**663,450,000**	回数/年
登録者数	**5,674,305**	人
平均滞在時間(全体):	**02:02**	

※PV/UUはGAから算出・2024年5月~2025年5月の月平均を記載
※YouTube再生回数は2023年1月1日~12月3日に投稿された動画(細かな数値は切り捨て)
※各プラットフォーム登録者数は2025年6月1日時点
※平均滞在時間(全体)はGA4から算出・2025年3月実績
※YouTube総再生数ランキングは株式会社BitStar調査から記載

YouTubeチャンネル登録者数



2023年チャンネル総再生数ランキング
【TOP1】

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

ユーザーインサイト

FNNプライムオンライン

感度の高いビジネスパーソンに全国規模で確実にリーチできるメディア
Mobileファースト・生活導線上で自然に情報発信が可能

属性

ビジネスパーソン

コアユーザーは**40歳前後**
働き盛り世代の**情報収集手段**として支持

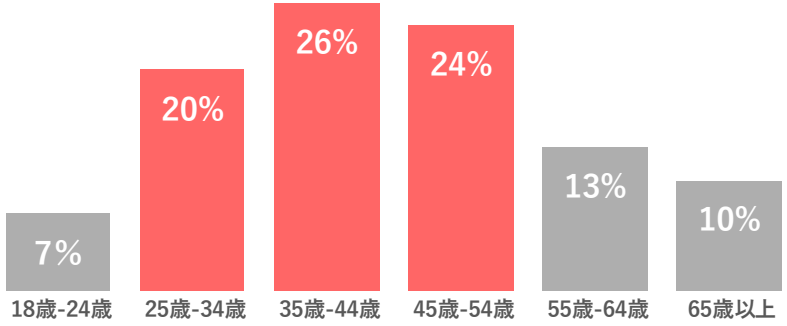
女性45%

グルメ・ショッピング・書籍・旅行・テクノロジー・
家族・スポーツ・美容など**親和性高**
広告効果も高い傾向に

ユーザーは全国

フジテレビ系列28局のニュース配信により、
全国各地のユーザーが利用

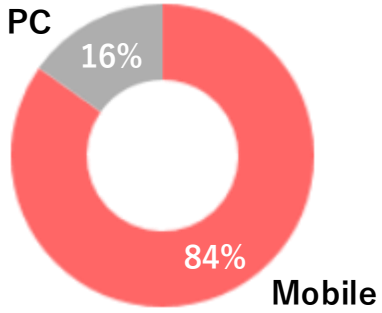
性別年齢比



男性
55%

女性
45%

デバイス



Mobileからのアクセスが大半

※タブレットはMobileに包括

※GA4　2024年5月～2025年5月の平均値

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

導入事例(一例)

FNNプライムオンライン

商品やサービスの販促だけでなく、企業ブランディングや認知拡大など幅広いPRが可能

出光興産株式会社

記事を読む

動画を見る

大東建託リーシング株式会社

記事を読む

動画を見る

Uber Japan 株式会社

記事を読む

動画を見る

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

動画・記事制作イメージ

FNNプライムオンライン

放送クオリティ同様の動画・記事をワンストップで制作
訴求商材を正確に&信頼感とともに情報発信することが可能です

Step1

オリエンテーション

Step2

インタビュー

Step3

制作 編集

リリース

記事最短10営業日 ・ 動画最短15営業日

※記事最短10営業日 ・ 動画最短15営業日の場合は特急料金が発生いたします

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

FNNプライムオンライン
広告メニュー

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

広告メニュー概要

FNNプライムオンライン

カテゴリ	メニュー	メニュー概要	金額
タイアップ広告	No.1 Aプラン （記事＋動画＋キャスティング）	フリーアナウンサーキャスティング またはナレーションベースで 映像制作記事+動画で配信	250万～ ブーストあり/PV保証
	Bプラン （記事＋キャスティング）	FNNプライムオンライン編集部が 取材キャスティングによる インタビュー記事を配信	140万～ ブーストあり/PV保証
	Cプラン （記　事）	取り上げるテーマに合わせて FNNプライムオンライン編集部が取材 オリジナリティーの高い編集記事を展開	90万～ ブーストあり/PV保証
ディスプレイ広告	PC SP	FNNプライムオンラインサイト内に ディスプレイ広告を配信	90万～

※すべてグロス料金、代理店手数料を含む
※3月掲載の記事は繁忙期料金(上記料金から割増)の可能性があります
※上記金額は一例となります

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

Aプラン(記事 + 動画 + キャスティング)

FNNプライムオンライン

フリーアナウンサーなどをキャスティング
またはナレーション入りの映像を制作し、記事と動画で情報配信します

実施料金(税別)

250万~	390万~	500万~
1万PV	1万PV&5万再生回数 ブーストあり	1万PV&10万再生回数 ブーストあり

保証形態	PV保証・再生回数保証
掲載	TOPページ他 / 掲載期間およそ3週間
形式	テキスト1,500文字～を中心に写真・図版を活用した記事形式 動画5分程度（尺は要相談）
備考	・記事・動画修正は原則1回までといたします。 ・掲載は掲載基準に基づいた事前審査が必要です。 ・コンテンツ内と誘導枠に「Sponsored」表記を挿入。 ・この記事に関する権利は「FNNプライムオンライン」が有します。 ・2次利用を検討される場合は営業担当までご連絡ください。 ・誘導枠期間終了後もコンテンツは「FNNプライムオンライン」に2年にわたりアーカイブされます。 （著名人出演の場合は掲載期間は、出演の契約期間に準じて調整する場合があります） ・キャスティングの基本料金は上記に含まれますが、出演者によっては追加費用が発生します。 ・ブーストに関しては弊社提携先事業者を活用いたします。 ・YouTube公式チャンネルでの動画配信を実施いたします。

記事を読む

動画を見る

※すべてグロス料金、代理店手数料を含む　※3月掲載の記事は繁忙期料金(上記料金から割増)の可能性があります

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

Bプラン(記事 + キャスティング)

FNNプライムオンライン

FNNプライムオンライン編集部にて取材、キャスティングによる
インタビュー記事を情報配信します

実施料金(税別)

140万~	290万~	500万~
1万PV	2.5万PV	5万PV
	ブーストあり	ブーストあり

保証形態	PV保証
掲載	TOPページ他 / 掲載期間およそ3週間
形式	テキスト1,500文字～を中心に写真・図版を活用した記事形式
備考	・記事修正は原則1回までといたします。 ・掲載は掲載基準に基づいた事前審査が必要です。 ・コンテンツ内と誘導枠に「Sponsored」表記を挿入。 ・この記事に関する権利は「FNNプライムオンライン」が有します。 ・2次利用を検討される場合は営業担当までご連絡ください。 ・誘導枠期間終了後もコンテンツは「FNNプライムオンライン」に2年にわたりアーカイブされます。 (著名人出演の場合は掲載期間は、出演の契約期間に準じて調整する場合があります) ・キャスティングの基本料金は上記に含まれますが、出演者によっては追加費用が発生します。 ・ブーストに関しては弊社提携先事業者を活用いたします。

記事を読む

※すべてグロス料金、代理店手数料を含む　※3月掲載の記事は繁忙期料金(上記料金から割増)の可能性があります

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

Cプラン(記事)

FNNプライムオンライン

FNNプライムオンライン編集部による取材
オリジナリティーの高い編集記事を情報配信します

実施料金(税別)

90万~

1万PV

保証形態	PV保証
掲載	TOPページ他 / 掲載期間およそ3週間
形式	テキスト1,500文字～を中心に写真・図版を活用した記事形式
備考	・記事修正は原則1回までといたします。 ・掲載は掲載基準に基づいた事前審査が必要です。 ・コンテンツ内と誘導枠に「Sponsored」表記を挿入。 ・この記事に関する権利は「FNNプライムオンライン」が有します。 ・2次利用を検討される場合は営業担当までご連絡ください。 ・誘導枠期間終了後もコンテンツは「FNNプライムオンライン」に2年にわたりアーカイブされます。 (著名人出演の場合は掲載期間は、出演の契約期間に準じて調整する場合があります) ・ブーストに関しては弊社提携先事業者を活用いたします。

記事を読む

※すべてグロス料金、代理店手数料を含む　※3月掲載の記事は繁忙期料金(上記料金から割増)の可能性があります

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

ディスプレイ広告

FNNプライムオンライン

FNNプライムオンライン内PC&SPの広告枠にて展開
バナーで視認させ需要想起を狙いつつリーチ拡大に効果的です

実施料金(税別)

90万~	90万~
PC	SP

保証形態	期間保証(1週間~・応相談)
掲載	PC：本サイト記事面　　SP：本サイト記事面&ギャラリーページ面
形式	指定サイズによる画像での入稿・画像での配信
備考	・PC配信面詳細※()は配信サイズ ①バナー広告：1円/imp(728x90)　②レクタングル広告：1円/imp(300x250) ③オーバーレイ広告：2円/imp(728x90/970x90)　④追随式レクタングル広告：2円/imp(300x250) ⑤バナー広告：1円/imp(728x90) ・SP配信面詳細※()は配信サイズ ①レクタングル広告：2円/imp(300x250)　②レクタングル広告：2円/imp(300x250) ③ｵｰﾊﾞｰﾚｲ広告(記事面)：3円/imp(320x50)　④ｵｰﾊﾞｰﾚｲ広告(ｷﾞｬﾗﾘｰﾍﾟｰｼﾞ面)：3円/imp(320x100) ・掲載は掲載基準に基づいた事前審査が必要です。 ・掲載位置はサイトUIにより上下する場合はあります。 ・掲載開始後の画像の差し替えは原則1回までといたします。

※すべてグロス料金、代理店手数料を含む　※3月掲載は繁忙期料金(上記料金から割増)の可能性があります

PC

SP

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

オプションメニュー

FNNプライムオンライン

ご要望に応じて追加できるメニューとなります
テレビ局ならではのメニューも用意しております

メニュー		メニュー概要	実施料金(税別)
ブースト	動　画	Facebook、YouTubeを利用したブースト実施 ※セグメント指定なし&YouTubeはプランの保証再生回数から追加可能	50万～(Facebook/+5万回再生~) 30万～(YouTube/+1万回再生~)
	記　事	広告出稿などを利用したブースト実施 ※セグメント指定なし&プランのPV保証数から追加が可能	100万～(+1万PV~)
	Tver	動画付きメニューで制作した動画を再編集・CM出稿可能 ※動画素材の再編集費用は別途	80万～(20万imp保証/ﾗﾝﾀﾞﾑ配信)
	リッチフォーマット	FNNプライムオンライン内にてリッチフォーマットで配信 ※配信枠には限りがあります	50万～(+50万imp保証/1枠)
二次利用	転載二次利用	テキストリンクの場合は無料/2年間 ※キャスティングによっては期間が変更になる場合がございます	20万(記事/2年間) 50万(動画/1年間)

※すべてグロス料金、代理店手数料を含む
※3月掲載の記事は繁忙期料金(上記料金から割増)の可能性があります

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

オプションメニュー

FNNプライムオンライン

ご要望に応じて追加できるメニューとなります
テレビ局ならではのメニューも用意しております

メニュー		メニュー概要	実施料金(税別)
その他	動画制作	本編動画のダイジェスト版(1分尺程度)への再編集が可能	20万～(1本制作)
	外国語翻訳版記事制作	オウンドメディアに外国語で掲載したい場合にオススメ ※制作期間2週間程度 ※二次利用時のみ。翻訳記事提供<翻訳作業・データ納品>	20万～(+1本制作・データ納品)
	取材撮影	フジテレビ内施設の利用が可能 ※スケジュール等の都合でご要望に添えない場合がございます。	50万～(1回利用)
	特急料金	短期での進行及び納品、遠隔地でのロケの場合 別途料金が発生する場合があります。	担当営業にご確認ください
	P.25以降にコラボメニューも用意		

※すべてグロス料金、代理店手数料を含む
※3月掲載の記事は繁忙期料金(上記料金から割増)の可能性があります

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

オプションメニュー(リッチフォーマット)

FNNプライムオンライン

スライドショー形式で視認率が高い記事中面にて配信
ユーザーの興味関心を高めた状態で記事or動画ページに誘導強化いたします

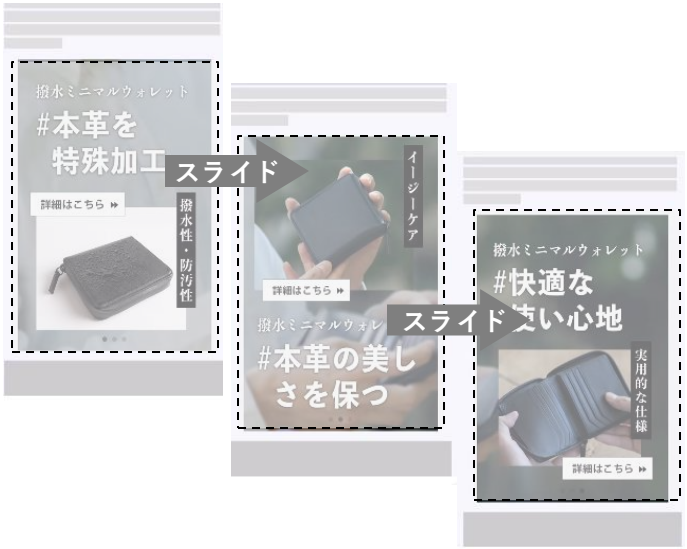
実施料金(税別)

50万~

50万imp~

保証形態	imp保証
掲載	SP：本サイト記事面_2週間程度想定
形式	指定サイズによる画像での入稿・画像での配信 サイズ：300x250　静止画3枚(静止画1枚あたり100KB以内)あたり 画像ファイル：jpg,png
備考	・掲載は掲載基準に基づいた事前審査が必要です。 ・遷移先URLは記事タイアップページor動画再生ページにて設定いたします。(要相談) ・掲載位置はサイトUIにより上下する場合はあります。 ・掲載開始後の画像の差し替えは原則1回までといたします。

スライドショー形式で画像を切り替えることが可能



sample

他にも様々な動きがあるクリエイティブが作成可能です
右のQRコードからご確認ください

※すべてグロス料金、代理店手数料を含む　※3月掲載は繁忙期料金(上記料金から割増)の可能性があります

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

導入事例(動画+キャスティング_一例)

FNNプライムオンライン

アナウンサーを起用したインタビュー形式やイベントレポートなど様々な構成が可能です

レゴジャパン株式会社

記事を読む

動画をみる

一般社団法人日本自動車工業会

記事を読む

動画を見る

第一三共ヘルスケア株式会社

記事を読む

動画を見る

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

導入事例(記事_一例)

FNNプライムオンライン

放送局のノウハウを生かした「分かりやすい」「読みやすい」「伝わりやすい」情報で記事を構成します

カルビー株式会社

記事を読む

福井県越前市

記事を読む

うなぎ屋たむろ

記事を読む

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

FNNプライムオンライン

知名度の高い経験豊富なナビゲーターの
キャスティングが可能です

境 鶴丸（さかい つるまる）

入社年：1989年
アナウンサーとして「FNN スピーク 」「 FNNスーパーニュース 」
など情報・報道番組で活躍後、2022年退社。
特技は日本舞踊。

佐藤 里佳（さとう りか）

入社年：1989年
アナウンサーとしてバラエティやニュース番組などで活躍。
2019年にアナウンス室長に。2021年7月～CSR・SDGs 推進室
(チャリティキャンペーン推進部長)を経て、2022年退社。
一児の母。趣味は料理、ワイン、麻雀。

福原 直英（ふくはら なおひで）

入社年：1992年
アナウンサーとして入社。「スーパー競馬」MCや 報道、情報、
バラエティ番組も担当 。2022年退社、その後フリーに。
現在は競馬番組を中心にMC・ナレーションなどで活躍中。

平井 理央（ひらい りお）

入社年：2005年
「すぽると！」のキャスターを務め、オリンピックや
国際大会の現地中継、スポーツ報道などを中心に携わる。
2013年より、フリーで活動中。

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

FNNプライムオンライン

現役フジテレビアナウンサーの
キャスティングも可能です

渡辺 和洋(わたなべ かずひろ)

入社年：2001年
担当番組：サン！シャイン
（情報プレゼンター 月～水・金）
週刊フジテレビ批評（MC）
BS プライムオンラインどようび（MC）
サッカー中継（実況担当）

田淵 裕章(たぶち ゆうしょう)

入社年：2005年
担当番組：BSフジLIVEプライムニュース
(水)
スポーツ中継
（野球・バスケットボール・バレーボール・
ボクシング・バドミントン・卓球・
Eスポーツ）
サン！シャイン(ナレーション 木)
月間ライオンズTV2025（MC）

谷岡 慎一(たにおか しんいち)

入社年：2010年
担当番組：ノンストップ！（プレゼンター 火木）
みんなのKEIBA
スポーツ中継
（野球・競馬・バレーボール・フィギュア
スケート・卓球・スピードスケート・
陸上・ゴルフ・柔道）
何か“オモシロいコト”ないの？
(ナレーション)

藤井 弘輝(ふじい こうき)

入社年：2016年
担当番組：めざましテレビ
（スポーツキャスター 月火）
BS プライムオンラインTODAY
（キャスター 水木金）
プレミアの巣窟(ナレーション)
CS THEわれめDEポン(実況)
CS オールナイトe！(実況)

黒瀬 翔生(くろせ しょうい)

入社年：2017年
担当番組：プロ野球ニュース(不定期)
新しいカギ(高校生クイズ何問目？(問題読み))
スポーツ中継
（サッカー・野球・バスケットボール・
バレーボール・F1・バドミントン）
サン！シャイン
(生ナレーション 火・水)
F1 GPニュース（MC）

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

FNNプライムオンライン

現役フジテレビアナウンサーの
キャスティングも可能です

大川 立樹(おおかわ りき)

入社年：2018年
担当番組：めざましどようび(スポーツキャスター)
CS プロ野球ニュース
スポーツ中継
(野球・ボクシング・スピードスケート・卓球)
めざましテレビ
(フィールドキャスター 月)

勝野 健(かつの けん)

入社年：2022年
担当番組：めざましテレビ
(スポーツキャスター 木金/フィールドキャスター金)
FNN Live News イット！
(スポーツキャスター 土日)
スポーツ中継
(野球・ボクシング・陸上・バレーボール)
ぽかぽか 進行(水)

徳田 聡一朗(とくだ そういちろう)

入社年：2020年
担当番組：めざましテレビ
(スポーツキャスター 水/フィールドキャスター 木)
BS プライムオンラインTODAY
(サブキャスター 月火)
スポーツ中継
(競馬・バドミントン)
いいすぽ！(実況)
CS THEわれめDEポン(実況)

東中 健(ひがしなか けん)

入社年：2023年
担当番組：すぽると！(夜刊ニュース 土)
スポーツ中継(野球)
サン！シャイン(木金)

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

FNNプライムオンライン

現役フジテレビアナウンサーの
キャスティングも可能です

山中 章子(やまなか あやこ)

入社年：2009年
担当番組：サン！シャイン
（ナレーション 水）

山﨑 夕貴(やまさき ゆき)

入社年：2010年
担当番組：酒のツマミになる話
発掘！スタートアップ
ヒロミのおはようミーティング

小澤 陽子(おざわ ようこ)

入社年：2015年
担当番組：サン！シャイン
（ナレーション 火）
BS プライムオンラインTODAY
（金）

鈴木 唯(すずき ゆい)

入社年：2016年
担当番組：めざましテレビ
（エンタメキャスター 火金）
週刊ナイナイミュージック
（ナレーション）
ノンストップ！
（ナレーション 水）

杉原 千尋(すぎはら ちひろ)

入社年：2018年
担当番組：ノンストップ！(月～木)
超ド級！世界のありえない
映像大賞
Live News イット！
（ナレーション 土）

小山内 鈴奈(おさない れいな)

入社年：2021年
担当番組：めざましテレビ
（エンタメキャスター 木）
Live News イット！
（情報キャスター 月火）
BS スーパーKEIBA

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

FNNプライムオンライン

コラボメニュー

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

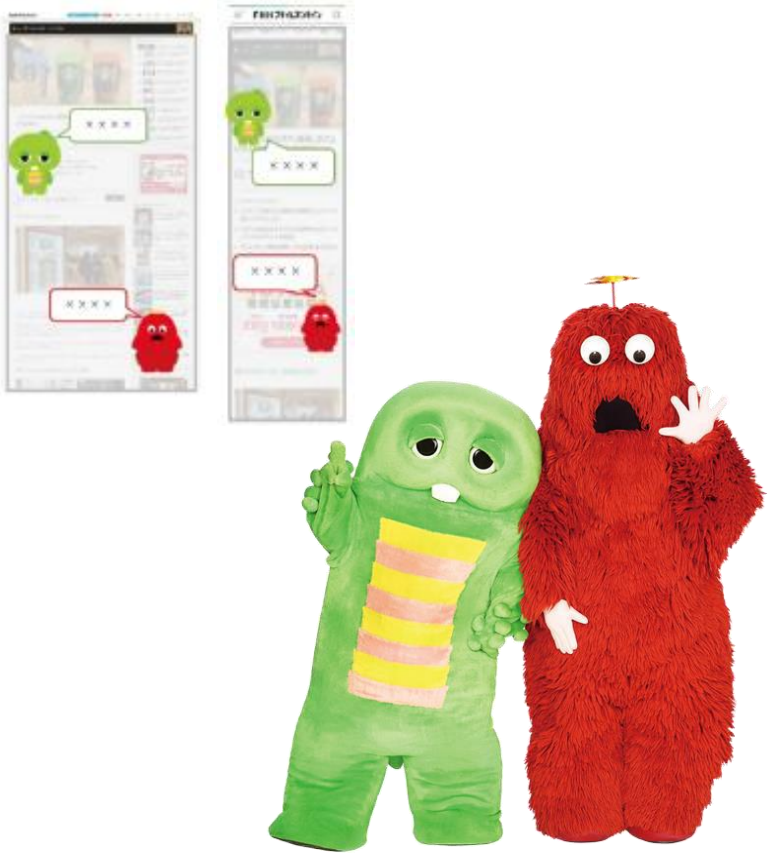
FNNプライムオンライン

ガチャピンとムックが
スポンサー企業の商品・サービスを紹介

実施料金(税別)

詳細は担当営業までお問い合わせください

概要	ガチャピンとムックがイラストおよび動画で登場し、 スポンサー企業の商品・サービスをより分かりやすく親しみやすい形で紹介。 広範囲な認知度を持つキャラクターの起用により、企業にとって新たな層へのリーチにつながり、さらに良質で信頼できるコンテンツを提供することで、 長期的なブランディングにも貢献します。
プラン	**①「イラスト」プラン** ガチャピン・ムックがイラストで登場、ナビゲーターとしてページ内で様々なコメントを挿入 **②「動画」プラン** ガチャピン・ムックと一緒に動画の収録を行い、テレビ番組のように分かりやすいテロップを入れて編集された動画と読み物記事をセットで配信



※すべてグロス料金、代理店手数料を含む　※3月掲載の記事は繁忙期料金の可能性があります

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

FNNプライムオンラインのSDGs企画・サステナビリティ ストーリーと grape・両メディアの特性をいかした連動企画を展開

実施料金(税別)

320万～ 詳細は担当営業までお問い合わせください

記事制作　作業工程

同一のコンテンツを各WEBメディアの特性やターゲットを考慮して記事化。企画タイアップ型のWEB連動プランです

貴社オリエンテーションを元に
SDGs ナビゲーター木幡美子がインタビュー

ビジネス視点 → FNNプライムオンライン
読者の嗜好性に合わせ、
FNNプライムオンライン編集部が
最適な記事を執筆、動画を制作
→ ビジネス視点

生活者視点 → grape
読者の嗜好性に合わせ、
grapeタイアップ専属チームが
最適な記事を執筆
→ 生活者視点

備考	・記事や動画の二次利用に関しては別途費用がかかります。ご利用の場合ご相談ください。

※すべてグロス料金、代理店手数料を含む　※3月掲載の記事は繁忙期料金(上記料金から割増)の可能性があります

grapeとは

日常で見落としがちな出来事や話題のニュースを
独自の視点で切り取ってお届けするウェブメディアです

ユーザーの特徴

・20代～40代の働く男女が中心
・記事を閲覧することで購買意欲が高まる傾向も
・環境問題などSDGs関連の関心が比較的高め

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

×Umami bites

FNNプライムオンライン

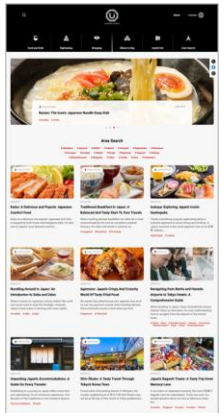
Umami bites編集部所属の外国人ライターが、外国人視点のネイティブワードで商品・サービスの魅力を伝える記事動画を作成
FNNプライムオンラインとUmami bitesで配信。多言語による発信やSNSでのコンテンツ拡散なども可能です

実施料金(税別)

135万~	290万~
記事のみ	動画付き

ポイント	・日本語記事の英語翻訳ではなく、外国人の独自の視点でインバウント商材や施策をPRしたい！ ・情報感度が高い世代へSNS動画（YouTube・TikTokなど）で拡散したい！ ・英語圏以外にも、訪日頻度が高い中国・台湾・韓国・香港など多言語で展開可能 ・オーバーツーリズム（交通渋滞/迷惑行為など）によるマナー訴求にも最適
備考	・記事や動画の二次利用に関しては別途費用がかかります。ご利用の場合ご相談ください。 ・取材費は別途かかります。（取材地などによって応相談） ・オプションでSNS用の動画制作(30万円～)の追加も可能です。 ・詳細は担当営業までお問い合わせください。

Umami bitesとは



ウェブメディア「grape」が運営するフジサンケイグループ
唯一のインバウンドグルメ向け観光情報サイトです

ユーザーの特徴

・アメリカやアジア圏中心の訪日外国人観光客向け
・旅行前にSNSなどで情報収集するユーザーが多数
・観光/宿泊/マナー啓発等への興味関心も高い

※すべてグロス料金、代理店手数料を含む　※3月掲載の記事は繁忙期料金(上記料金から割増)の可能性があります

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

導入事例（×grape_一例）

FNNプライムオンライン

FNNプライムオンラインとの連携で信頼性の高いブランド価値を高める【共感ストーリー】を配信
そして、grapeの多彩なコンテンツ形式でより深い共感を生み出します

あすか製薬株式会社

記事を読む

動画を見る

記事を読む

株式会社JTB

記事を読む

動画を見る

記事を読む

MIRARTHホールディングス株式会社

記事を読む

動画を見る

記事を読む

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

FNNプライムオンライン

FNNプライムオンラインとizaによるスポンサータイアップ企画として セットコンテンツを制作し展開

実施料金(税別)

320万～ 詳細は担当営業までお問い合わせください

概要	FNNプライムオンラインとizaで記事や動画を公開することで、より多くのリーチをはかります。 【記事＋動画で展開】 ・FNNプライムオンラインとizaの2つの媒体で記事と動画を展開致します。 記事内エンベッドとFNNプライムオンラインYouTubeチャンネルでの展開となります。 ・記事はFNNプライムオンラインとizaそれぞれのサイトで書き分けて展開致します。 動画に関しては同一素材を使用します。（別々の動画を作成する場合は要相談）
備考	・記事や動画の二次利用に関しては別途費用がかかります。ご利用の場合ご相談ください。

izaとは

産経デジタルが運営する総合ニュースサイト
政治経済・国際・スポーツ・芸能etc…様々なジャンルを掲載

ユーザーの特徴

・ビジネスマン、キャリアウーマン
・30代～60代の男性、女性
・自分磨きに積極的
・ビジネストレンド・エンタメ等、広いジャンルへの関心が高い

※すべてグロス料金、代理店手数料を含む　※3月掲載の記事は繁忙期料金(上記料金から割増)の可能性があります

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

×産経ニュース

FNNプライムオンライン

**FNNプライムオンラインと総合ニュースサイト「産経ニュース」がタッグを組み
オリジナルコンテンツを展開**

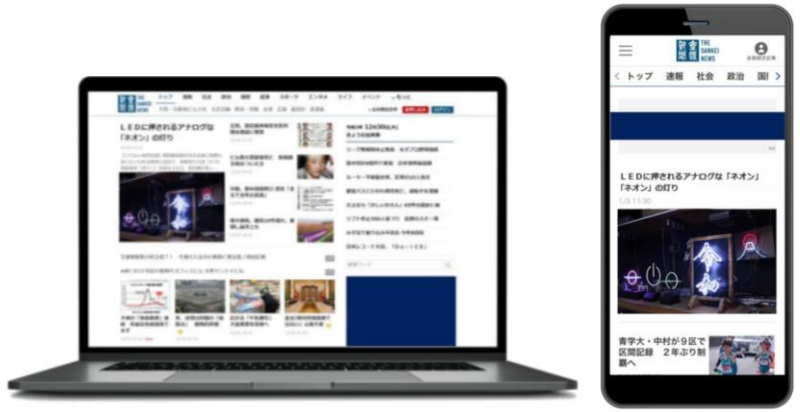
実施料金(税別)

430万～　詳細は担当営業までお問い合わせください

メニュー	①産経ニュース：スポンサードコンテンツ ②FNNプライムオンライン：記事＋動画（キャスティングor ナレーション含む） ③オプション選択：以下から1つをご選択ください (1)SNSブースト　(2)二次利用費(FNNプライムオンライン・産経ニュース)
概要	①1万PV想定(2週間誘導) ②2万PV想定(3週間誘導) ※制作費など含む　※記事アーカイブ有（①は6カ月保証）　※「Sponsored」表記 ③オプション (1)運用手数料を除く料金で実施 (2)FNNプライムオンラインおよび産経ニュース掲載のスポンサード記事・写真の二次利用が可能
入稿物	①記事内バナー W300px×H250px（150KB以下） ※バナーはクライアントが制作予定　※バナー無しも可能　※記事誘導枠は媒体制作 ②なし ※バナー掲載希望の場合は要相談

※すべてグロス料金、代理店手数料を含む　※3月掲載の記事は繁忙期料金(上記料金から割増)の可能性があります

産経ニュースとは



政治、経済、国際、社会、スポーツ、エンタメ、災害情報
などの速報記事と解説記事を掲載しています

ユーザーの特徴

・20代～40代のビジネス層が中心
・スマホユーザーの約5割が女性
・独自ニュースや速報性を求める方にオススメ

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

導入事例(×iza / ×産経ニュース)

FNNプライムオンライン

他社にはないオリジナルコンテンツを1申込みで横断的に3媒体で展開

Nauto Japan

記事を読む

動画をみる

記事を読む

記事を読む

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

FNNプライムオンライン
SDGs広告メニュー

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

FNNプライムオンライン

今、世界で持続可能な社会「SDGs」への関心が高まっています
SDGsの取り組みを前進させるパートナーとして、FNNプライムオンラインをぜひご活用ください

プロデューサー

木幡 美子(こばた よしこ)

フジ・メディア・ホールディングス
サステナビリティ推進室
兼 フジテレビ報道局解説委員

1989年 フジテレビにアナウンサーとして入社。
2018年 SDGsテーマのレギュラー番組を発案し、放送。

フジテレビをはじめFNNでは「**伝える、変える**」のスローガンのもと、
SDGsをわかりやすく伝え、ひとりひとりがアクションを起こすきっかけづくりができればと、番組などを通じてSDGsを推進しています。
各企業がどのようにして
事業活動と持続可能な未来の実現を両立させるしくみを
編み出したのか、その背景にあるSTORYを聞くのが本企画のコンセプトです。
そのアウトプットに至るまでの経緯や思い、背景にあるSTORYを紐解いていきます。

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

記事 + 動画 + キャスティング

FNNプライムオンライン

アナウンサーによるインタビュー記事・動画を制作
sponsored記事として公開。1万PV達成後はFNNプライムオンライン「アクション SDGs」に格納します

実施料金(税別)

250万～　詳細は担当営業までお問い合わせください

掲載	1記事+1動画
条件	sponsored表記 / 1万PV保証
取材	3時間程度でインタビュー・撮影を実施
備考	広告出稿などを利用したオプションプランの実施も可能です。 詳細内容は、P.15・P.16を参照くださいませ。

記事を読む

動画を見る

※すべてグロス料金、代理店手数料を含む　※3月掲載の記事は繁忙期料金(上記料金から割増)の可能性があります

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

導入事例(一例)

FNNプライムオンライン

FNNプライムオンラインとの連携で社会貢献・未来志向・多様性など高いブランド価値を高める【共感ストーリー】を配信
そして、記事＋動画＋キャスティングにより深い共感を生み出します

株式会社セブン＆アイ・ホールディングス

記事を読む

MS&ADｲﾝｼｭｱﾗﾝｽｸﾞﾙｰﾌﾟﾎｰﾙﾃﾞｨﾝｸﾞｽ株式会社

記事を読む

動画を見る

味の素株式会社

記事を読む

動画を見る

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

導入事例(一例)

FNNプライムオンライン

FNNプライムオンラインとの連携で社会貢献・未来志向・多様性など高いブランド価値を高める【共感ストーリー】を配信
そして、記事＋動画＋キャスティングにより深い共感を生み出します

大東建託株式会社

記事を読む

動画を見る

株式会社LIXIL

記事を読む

動画を見る

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

FNNプライムオンライン

掲載スケジュール・注意事項

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

掲載までのスケジュール

FNNプライムオンライン

※記事の修正は原則1回まで

	5~6週間前	4週間前	3週間前	2週間前	1週間前	
記事	申し込み オリエンテーション	構成案	取材	初稿	校了	掲載
動画			場合によってロケハン 撮影	修正 初稿	修正 FIX	
	7~8週間前	5週間前	4週間前	2週間前	1週間前	

短期での進行および納品を希望の場合は別途料金にて対応可能です。
※P.16参照くださいませ

※動画の修正は原則1回まで

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

注意事項

FNNプライムオンライン

フジテレビの全ての配信サービスは一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）のガイドラインに則って運用しています。

広告コンテンツ
公開前の戻し&修正に関して、記事・動画共に原則1回までとします。

広告の掲載
当社は、配信された広告が広告掲載基準等に反すると判断したときは、広告主または広告販売店に事前告知の上、当該広告を削除できるものとし、当該広告の削除によって生じた損額について、当社は一切の責任を負わないものとします。

サービスの中断・中止
当社は、通信回線、コンピュータ、サーバーなどの障害、天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売店に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとします。また、災害や大きな事件、予測できないアクセスの集中などが発生した場合、本サービスの稼働状態を良好に保つため、広告主および広告販売店に対して事前に通知を行うことなく、本サービスの全部あるいは一部の変更または、本サービスの提供の全部あるいは一部を停止することができるものとします。

本資料の取り扱い
当社の承諾を得ることなく本資料に対する追記、修正および内容の全部もしくは一部の削除、ならびに他資料への転載はお控えください。
当社は、これら追記、修正、転載に関わる責任の 一切を負わないものとします。

申し込み
契約が成立した後は、利用規約にて定められた理由を除き、お申し込みのキャンセルはお受けいたしかねます。

競合排除
当社では事前に協議して合意した場合を除き、広告掲載に関して、競合排除(ここで「競合排除」とは、似商品・サービスに関する複数の広告が同一時期に掲載されないこと等を目的として掲載時期等の調整を行うこと)は一切行いません。

広告掲載禁止事項（考査基準）
動画配信は放送法とは関連しませんが、フジテレビが配信するものであるので、地上波と同様の考査基準を基本にしています。基本的な考え方は以下の通りです。
1)放送基準、及びフジテレビ 地上波放送の考査に準じる　2)業態審査に関しては、地上波放送に準じる。
謝絶対応する業種は現時点において、以下の業種については謝絶を基本とする。
1）パチンコホール 2）マルチビジネスの広告 3）出会い系目的の広告 4）布教を目的とする広告

BRAND SAFETY CERTIFIED JICDAQ 第三者検証

CERTIFIED AGAINST AD FRAUD JICDAQ 第三者検証

JICDAQの認証基準に基づき、一般社団法人日本ABC協会による第三者検証を経て、「ブランドセーフティ」及び「無効トラフィック対策」の2分野でJICDAQの品質認証を取得しました。

© Fuji News Network, Inc. All rights reserved.

コンタクト

株式会社フジテレビジョン

東京都港区台場2-4-8 オフィスタワー17階 ビジネス推進局プラットフォーム事業部

担当営業：水野 / 瀬戸口 / 飯塚

メール：fnnjp_ad@fujitv.co.jp