

**F**uji  
**N**ews  
**N**etwork

**FNN**プライムオンライン

媒体資料

2025.01

# 目次

- FNNプライムオンラインとは……2
- 広告メニュー……10
- コラボメニュー ……25
- サステナビリティストーリー……32
- エコノミクスストーリー……41
- 掲載スケジュール・注意事項……44

**FNN** プライムオンライン

FNNプライムオンラインは、

世界中の気になるニュースをFNN28局の取材網を活かし、**どこよりも早く正確に**伝え、読者の「**もっと知りたい**」に**応える**記者や専門家の解説記事も提供するニュースサイトです。

物価高や少子化、自然災害など誰もが感じる「不安」に寄り添い、「安心」に繋がります。

また30～40代の子育て中の女性をターゲットにした特集記事も展開し、日々の暮らしや未来を良くするヒントもお届けします。

## FNNプライムオンライン編集長



渡邊康弘

## フジテレビ系列28局で全国のニュースをカバー

全国放送ニュースに加え、地域のニュースも！

全国各地のユーザーに対して配信しています。

さらに、気になるニュースや話題の出来事を深掘りして解説も。

フジテレビ **28** Network

1日平均400～500記事

さまざまなジャンルの全国ニュースを配信



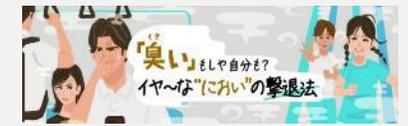
\*代表的な番組・放送局・コンテンツのみ掲載しています。

オリジナル

特集班・編集部が独自の視点で「話題」をピックアップ

プライムオンライン特集班

30～40代の子育て中の女性をターゲットに、生活のヒントとなる「その手があったか」を提案



プライムオンライン編集部や専門家などの

記事を月100本以上配信



\*代表的なコンテンツのみ掲載しています。

## ビジネスパーソン



コアユーザーは40歳前後の  
ビジネスパーソン。  
働き盛り世代の情報収集手段  
として支持されています。

## 女性45%



ユーザーの45%が女性。  
旅行・健康・教育・服飾・美  
容・環境などとの親和性が高く、  
広告効果も高い傾向にあります。

## スマホ83%



約83%がスマホユーザー。  
気軽にアクセスできる  
総合ニュースサイトです。

## ユーザーは全国

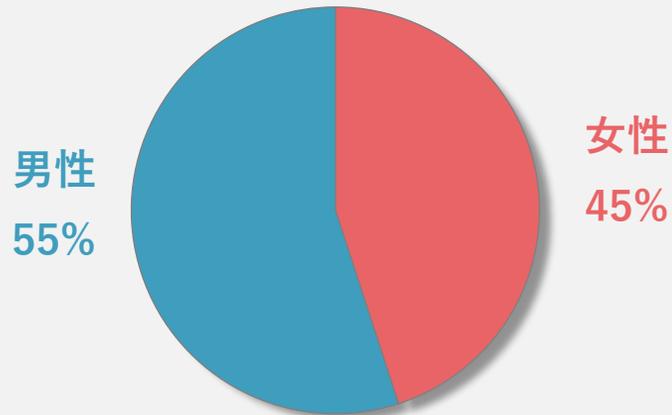


フジテレビ系列28局のニュース  
配信により、全国各地のユーザーが  
利用。地域の情報収集に利用さ  
れています。

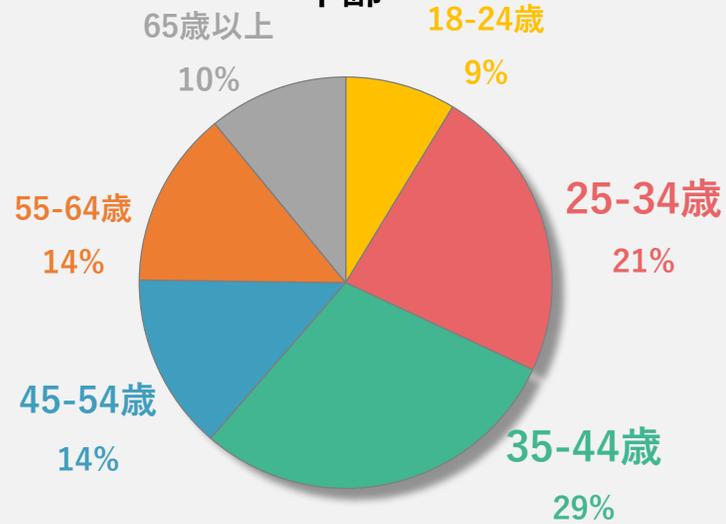
平均 **1億1,080万** PV/月

平均 **2,210万** UU/月

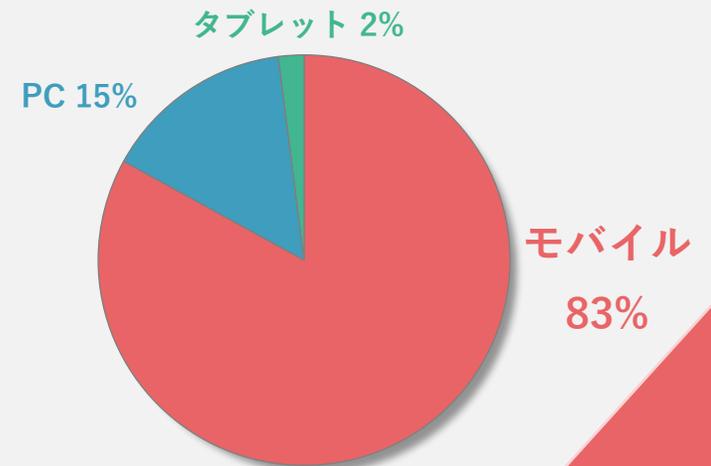
### 性別



### 年齢



### デバイス





<https://www.fnn.jp/>



登録者数：212万人



登録者数：17.2万人



登録者数：6.8万人

\*2024年12月時点

総コンテンツビュー（過去1年間月平均）

# 5億2,923万

view

ニュース配信先は随時拡大中。

各プラットフォームに合わせてコンテンツを最適化しています。配信テーマ・タイミングによっては、トップタイトル獲得も。



# 目次

- FNNプライムオンラインとは……2
- 広告メニュー……10
- コラボメニュー ……25
- サステナビリティストーリー……32
- エコノミクスストーリー……41
- 掲載スケジュール・注意事項……44

## 記事



取り上げるテーマに合わせてFNNプライムオンライン編集部が取材。オリジナリティーの高い編集記事を展開します。

**90**万円(税別)～

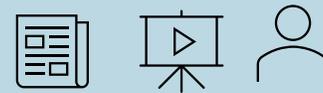
## 記事+ キャスティング



FNNプライムオンライン編集部が取材。キャスティングによるインタビュー記事となります。

**140**万円(税別)～

## 記事+動画+ キャスティング



フリーアナウンサーなどをキャスティング、またはナレーションベースで映像制作し、記事と動画で配信します。

**250**万円(税別)～

## 純広告

AD

FNNプライムオンラインサイト内にディスプレイ広告を配信します。

**90**万円(税別)～

※すべてグロス料金、代理店手数料を含みます。

※3月掲載の記事は繁忙期料金（上記料金から割増）となります。

## 記事ブースト (PV保証)

広告出稿などを利用したブーストプランの実施も可能です。※料金はセグメント指定なしです。

**+1万PV～ / 80万円～ (税別)**

## 動画ブースト (想定再生回数)

Facebook、YouTubeを利用したブーストプランの実施も可能です。※料金はセグメント指定なしです。

**Facebook +5万回再生～ / 50万円～  
YouTube +1万回再生～ / 20万円～**

## 転載二次利用 (利用可期間)

テキストリンクの場合は無料 / 5年間です。※キャスティングによっては期間が変更になる場合がございます。

**【記事】 20万円 / 5年間   【動画】 50万円 / 1年間 (すべて税別)**

## 短尺動画制作

本編動画のダイジェスト版 (1分尺程度) への再編集も可能です。

**1本制作 20万円 (税別) ～**

## 二次利用時における 外国語翻訳版の記事制作

オウンドメディアに外国語で掲載したい場合などにオススメです。※制作期間は2週間程度

**翻訳記事提供（翻訳作業・データ納品）1本 20万円（税別）～**

## フジテレビ内施設 での取材撮影

フジテレビ内施設の利用が可能です。※スケジュール等の都合によりご要望に添えない場合がございます。

**1回利用 50万円（税別）～**

## TVerブースト

動画付きメニューで制作した動画をCM用に再編集し、TVer（無料動画配信サービス）でCMとして出稿可能です。  
※動画素材の再編集費用は別途

**ランダム配信 / 20万imp保証 80万円（税別）～**

## 味の素株式会社

トップ > ライフ > SDGs



**特集 アクション SDGs**

カツオを骨まで使い切る。味の素グループが考える持続可能なフードシステムと目指す“Well-being”とは

 味の素株式会社  
Sponsored 2023年11月13日 月曜 午前11:00

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

## 大東建託リーシング株式会社

トップ > 経済 > ビジネス



「いい部屋ネット」経営戦略の軸は“お客様の声”。業界後発でありながらフランチャイズ加盟店が100店舗突破のワケ

 大東建託リーシング  
Sponsored 2024年1月10日 水曜 午後1:00

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

## 株式会社JTB

トップ > ライフ > SDGs



**特集 アクション SDGs**

「いらぬ苦勞は過去に置き、チャレンジ続ける風土を」女性管理職比率38%のJTBで初の女性役員から後輩につなぐ“スマイル”のバトン

 株式会社JTB  
Sponsored 2024年3月5日 火曜 午後1:00

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

## カルビー株式会社

トップ > ライフ > 医療・健康



朝に「よくかむ」ことが脳を目覚めさせる？『起脳スイッチ』を入れるためには“歯ごたえ”のある朝食を

 カルビー株式会社  
Sponsored 2024年3月29日 金曜 午前11:00

[記事を読む](#)

## Uber Japan株式会社

トップ > 経済 > ビジネス



“交通空白”解決への挑戦! Uber Japanが石川・加賀市で「ライドシェアドライバー向け安全講習会」を開く理由

Uber Japan株式会社  
Sponsored 2024年10月25日 金曜 午前11:00

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

## Uber Japan株式会社

トップ > 経済 > ビジネス



“Uber Taxi”が白馬に登場! 配車効率アップで7.5倍に増えたインバウンド需要とオーバーツーリズム対策へ。日本人観光客に恩恵も

Uber Japan株式会社  
Sponsored 2024年12月23日 月曜 午前10:00

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

## レゴジャパン株式会社

トップ > ライフ



鈴鹿にレゴ(R)ブロックで作った実物大のF1カーが登場! 親子で夢中になれるF1レーシングカーを再現したレゴブロックの世界

レゴジャパン株式会社  
Sponsored 2024年4月11日 木曜 午前11:00

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

## ポルシェジャパン株式会社

トップ > 経済 > ビジネス



ポルシェジャパンの“地元”は木更津。「夢を叶えるため」作られた会社が考えるコミュニティへの還元策

ポルシェジャパン株式会社  
Sponsored 2024年5月8日 水曜 午前11:00

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

## MS&ADインシュアランスグループ ホールディングス株式会社

トップ > 経済



特集 アクションSDGs

保険と自然は切り離せない。MS&ADが「グリーンレジリエンス」に取り組む理由

MS&ADインシュアランスグループホールディングス株式会社  
Sponsored

2023年10月26日 木曜 午後1:00

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

## 株式会社セブン&アイ・ホールディングス

トップ > ライフ > SDGs



特集 アクションSDGs

ペットボトルがペットボトルに!?店舗を拠点にした「ボトル to ボトル」を実現するセブン&アイグループの取り組み

株式会社セブン&アイ・ホールディングス  
Sponsored

2024年6月26日 水曜 午前11:00

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

## 一般社団法人 日本自動車工業会

トップ > 経済



Japan Future Session

緊急対談

豊田章男がマツコ・デラックスに「夢がある」と語った車は?ジャパンモビリティショー-2023から見た車、日本の未来

一般社団法人 日本自動車工業会  
Sponsored

2023年11月10日 金曜 午後8:00

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

## 日本生命保険相互株式会社

トップ > ライフ > SDGs



特集 アクションSDGs

生命保険に加入することが社会課題の解決につながる!?日本生命が目指す持続可能な未来

日本生命保険相互会社  
Sponsored

2024年12月6日 金曜 午前11:00

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

## うなぎ屋たむろ



トップ > ライフ > 生き物



うなぎ職人が本気で作った「うなぎサクサク」  
硬い頭を独自製法でまるごと使った新感覚  
ペットのおやつが“犬”好評!

 うなぎ屋たむろ  
Sponsored

2024年7月8日 月曜 午前10:00

[記事を読む](#)

## 絶メシ!いしかわ プロジェクト事務局



トップ > ライフ > グルメ



絶やすない絶品グルメ『絶メシ』の魅力とは?  
『いしかわ絶メシリスト』のキャッチフレーズに込めた願い

 絶メシ!いしかわプロジェクト事務局  
Sponsored

2024年2月5日 月曜 午前10:00

[記事を読む](#)

## 長野県筑北村



トップ > 都道府県 > 長野



長野県の「ハート」筑北村  
スマートIC開通で  
子育て世代が大注目!  
子育て世代が「大注目」!  
新設スマートICで広がる衣食住の“快適空間”を村長に直撃

 長野県筑北村  
Sponsored

2024年3月1日 金曜 午前11:00

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

## 福井県越前市



トップ > 都道府県 > 福井



『源氏物語』の作者・紫式部が暮らした越前市で「しきぶきぶんミュージアム」がオープン!  
生涯一度の都を離れた日々を伝える2つの和歌

 福井県越前市  
Sponsored

2024年3月12日 火曜 午前11:00

[記事を読む](#)

FNNプライムオンライン編集部による取材。  
 オリジナリティーの高い編集記事を展開します。

料金：90万円（税別）～

PV	1万PV保証
掲載	TOPページ他 / 掲載期間およそ3週間
形式	テキスト1,500文字～を中心に写真・図版を活用した記事形式
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 記事修正は原則3回までといたします。</li> <li>- 掲載は掲載基準に基づいた事前審査が必要です。</li> <li>- コンテンツ内と誘導枠に「Sponsored」表記を挿入。</li> <li>- この記事に関する権利は「FNNプライムオンライン」が有します。</li> <li>- 2次利用を検討される場合は営業担当までご連絡ください。</li> <li>- 誘導枠期間終了後もコンテンツは「FNNプライムオンライン」にアーカイブされます。                      （著名人出演の場合は掲載期間は、出演の契約期間に準じて調整する場合があります）</li> </ul>



[記事を読む](#)



[記事を読む](#)

FNN プライムオンライン編集部にて取材、キャスティングによるインタビュー記事となります。

料金：**140万円**（税別）～

PV	1万PV保証
掲載	TOPページ他 / 掲載期間およそ3週間
形式	テキスト1,500文字～を中心に写真・図版を活用した記事形式
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 記事修正は原則3回までといたします。</li> <li>- 掲載は掲載基準に基づいた事前審査が必要です。</li> <li>- コンテンツ内と誘導枠に「Sponsored」表記を挿入。</li> <li>- この記事に関する権利は「FNNプライムオンライン」が有します。</li> <li>- 2次利用を検討される場合は営業担当までご連絡ください。</li> <li>- 誘導枠期間終了後もコンテンツは「FNNプライムオンライン」にアーカイブされます。 (著名人出演の場合は掲載期間は、出演の契約期間に準じて調整する場合があります)</li> </ul>



[記事を読む](#)

※事例は当該メニューとは異なります。

フリーアナウンサーなどをキャスティング。  
 またはナレーション入りの映像を制作し、記事と動画で配信します。

料金：250万円（税別）～

PV	1万PV保証
掲載	TOPページ他 / 掲載期間およそ3週間
形式	テキスト1,500文字～を中心に写真・図版を活用した記事形式 動画5分程度（尺は要相談）
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 記事修正は原則3回まで、動画修正は原則2回までといたします。</li> <li>- 掲載は掲載基準に基づいた事前審査が必要です。</li> <li>- コンテンツ内と誘導枠に「Sponsored」表記を挿入。</li> <li>- この記事に関する権利は「FNNプライムオンライン」が有します。</li> <li>- 2次利用を検討される場合は営業担当までご連絡ください</li> <li>- 誘導枠期間終了後もコンテンツは「FNNプライムオンライン」にアーカイブされます。                  （著名人出演の場合は掲載期間は、出演の契約期間に準じて調整する場合があります）</li> <li>- キャスティング費用も上記に含まれ、キャスティングは事務所と調整が必要です。</li> </ul>



[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

知名度の高い経験豊富なナビゲーターのキャスティングが可能です。



**佐藤 里佳**  
(さとう りか)



**福原 直英**  
(ふくはら なおひで)



**境 鶴丸**  
(さかいつるまる)



**木幡 美子**  
(こばた よしこ)



**平井 理央**  
(ひらい りお)

詳細は担当営業までお問い合わせください

現役フジテレビアナウンサーのキャスティングも可能です。



**椿原 慶子**  
(つばきはら けいこ)



**鈴木 唯**  
(すずき ゆい)



**杉原 千尋**  
(すぎはら ちひろ)



**小山内 鈴奈**  
(おさない れいな)



**松崎 涼佳**  
(まつざき すずか)

詳細は担当営業までお問い合わせください

現役フジテレビアナウンサーのキャスティングも可能です。



渡辺 和洋  
(わたなべ かずひろ)



田淵 裕章  
(たぶち ゆうしょう)



谷岡 慎一  
(たにおか しんいち)



藤井 弘輝  
(ふじい こうき)



黒瀬 翔生  
(くろせ しょうい)



大川 立樹  
(おおかわ りき)



徳田 聡一郎  
(とくだ そういちろう)



山本 賢太  
(やまもと けんた)



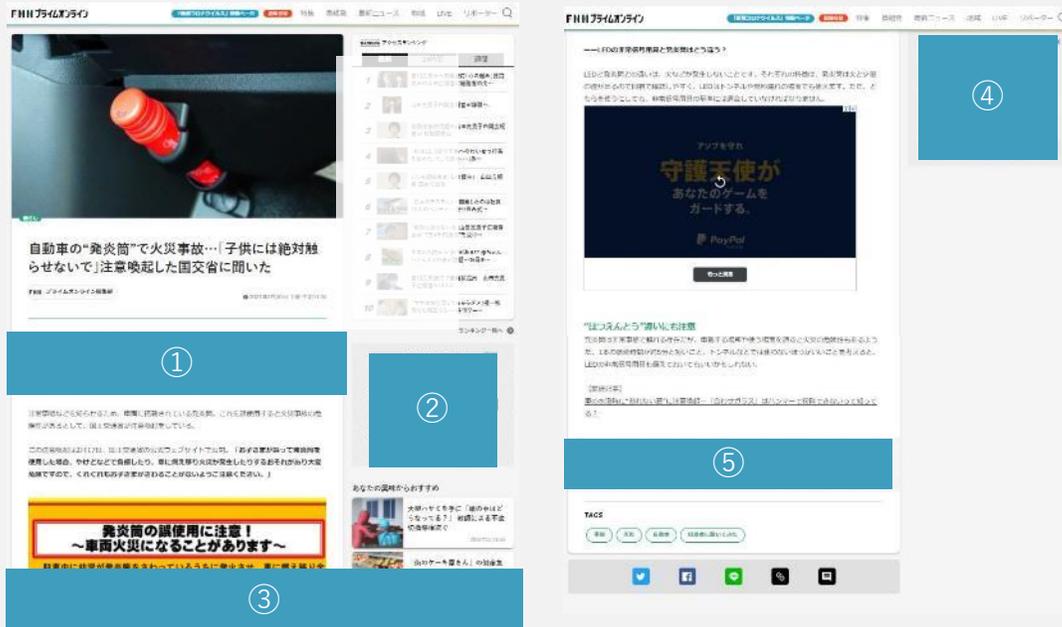
勝野 健  
(かつの けん)



東中 健  
(ひがしなか けん)

詳細は担当営業までお問い合わせください

## PC



出稿料金 90万円～（税別） 税込価格99万円

- ①バナー広告：1円/imp（サイズ：728x90）
- ②レクタングル：1円/imp（サイズ：300x250）
- ③オーバーレイ広告：2円/imp（サイズ：728x90/970x90）
- ④追従型レクタングル：2円/imp（サイズ：300x250）
- ⑤バナー広告：1円/imp（サイズ：728x90）

掲載面：本サイト記事面  
 掲載期間：1週間～（応相談）  
 備考：掲載は掲載基準に基づいた事前審査が必要です。

## スマホ



出稿料金 90万円～（税別） 税込価格99万円

- ①レクタングル広告：2円/imp（サイズ：300x250）
- ②レクタングル広告：2円/imp（サイズ：300x250）
- ③オーバーレイ広告（記事面）3円/imp（サイズ：320x50）
- ④オーバーレイ（ギャラリーページ面）：3円/imp（サイズ：320x100）

掲載面：本サイト記事面及びギャラリー専用ページ面  
 掲載期間：1週間～（応相談）  
 備考：掲載は掲載基準に基づいた事前審査が必要です。

# 目次

- FNNプライムオンラインとは……2
- 広告メニュー……10
- コラボメニュー ……25
- サステナビリティストーリー……32
- エコノミクスストーリー……41
- 掲載スケジュール・注意事項……44

## ガチャピンとムックが スポンサー企業の商品・サービスを紹介

ガチャピンとムックがイラストおよび動画で登場し、  
スポンサー企業の商品・サービスをより分かりやすく親しみやすい形で紹介。

広範囲な認知度を持つキャラクターの起用により、企業にとって新たな層への  
リーチにつながり、さらに良質で信頼できるコンテンツを提供することで、  
長期的なブランディングにも貢献します。

### 選べる2つのプラン

#### ①「イラスト」プラン

ガチャピン・ムックがイラストで登場、ナビゲーターとしてページ内で様々なコメントを挿入

#### ②「動画」プラン

ガチャピン・ムックと一緒に動画の収録を行い、テレビ番組のように分かりやすいテロップを  
入れて編集された動画と読み物記事をセットで配信



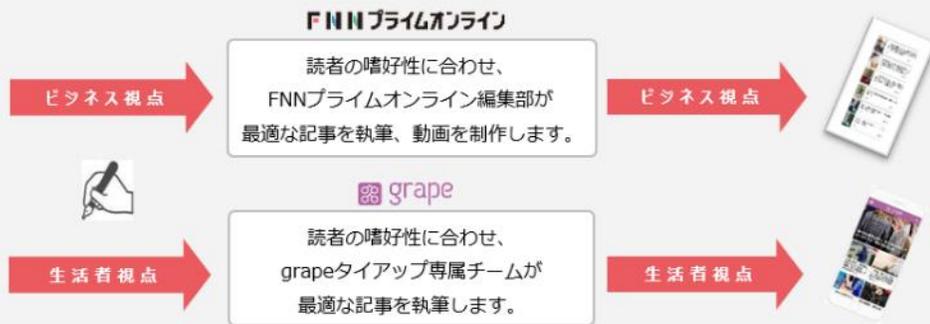
詳細は担当営業までお問い合わせください

# FNNプライムオンラインのSDGs企画・サステナビリティストーリーとgrape、両メディアの特性をいかした連動企画を展開



同一のコンテンツを各WEBメディアの特性やターゲットを考慮し、記事化する企画タイアップ型WEB連動プランです。

貴社オリエンテーションを元に  
SDGs ナビゲーターがインタビュー



## ユーザーの特徴

- ・ 20代～40代の働く男女が中心
- ・ 記事を読覧することで購買意欲が高まる傾向も
- ・ 環境問題などSDGs関連の関心が比較的高め

# 320万円（税別）～

※記事や動画の二次利用に関しては別途費用がかかります。  
ご利用の場合ご相談ください。

詳細は担当営業までお問い合わせください

### MIRARTHホールディングス株式会社

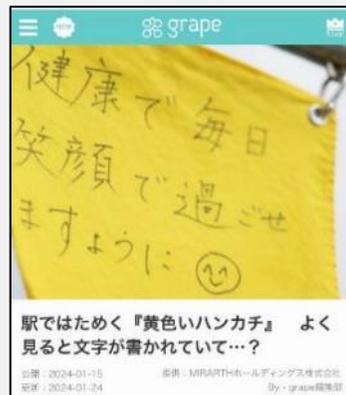


FNN  
プライム  
オンライン

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)



grape

[記事を読む](#)

### 株式会社JTB



FNN  
プライム  
オンライン

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)



grape

[記事を読む](#)

### あすか製薬株式会社



FNN  
プライム  
オンライン

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)



grape

[記事を読む](#)

# FNNプライムオンラインとizaによる スポンサータイアップ企画として、 セットコンテンツを制作し展開



FNNプライムオンラインとizaで記事や動画を公開することで、より多くのリーチをはかります。

## 【記事+動画で展開】

- FNNプライムオンラインとizaの2つの媒体で記事と動画を展開致します。  
記事内エンベッドとFNNプライムオンラインYouTubeチャンネルでの展開となります。
- 記事はFNNプライムオンラインとizaそれぞれのサイトで書き分けて展開致します。  
動画に関しては同一素材を使用します（別々の動画を作成する場合は要相談）。

## ユーザーの特徴

- ・ビジネスマン、キャリアウーマン
- ・30代～60代の男性、女性
- ・自分磨きに積極的
- ・ビジネストレンド、エンタメなど幅広いジャンルへの関心が高い

## 320万円（税別）～

※記事や動画の二次利用に関しては別途費用がかかります。  
ご利用の場合ご相談ください。

詳細は担当営業までお問い合わせください

# 事例（×iza ×産経ニュース）

Nauto Japan



[記事を読む](#)



[動画を見る](#)



[記事を読む](#)



[記事を読む](#)

## FNNプライムオンラインと総合ニュースサイト「産経ニュース」がタッグを組み、オリジナルコンテンツを展開



メニュー	実施概要	入稿物
<p><b>①産経ニュース</b> スポンサードコンテンツ</p> <p><b>②FNNプライムオンライン</b> 記事+動画 (キャスティングorナレーション含む)</p> <p><b>③オプション選択</b> ★以下から1つをご選択ください (1)SNSブースト (2)二次利用費 (FNNプライムオンライン・産経ニュース)</p>	<p><b>①1万PV想定（2週間誘導）</b> <b>②1万PV想定（3週間誘導）</b></p> <p>※制作費など含む ※記事アーカイブ有（①は6カ月保証） ※「Sponsored」表記</p> <p><b>③オプション</b> (1) 運用手数料を除く料金で実施 (2) FNNプライムオンラインおよび産経ニュース掲載のスポンサード記事・写真の二次利用が可能</p>	<p><b>①記事内バナー</b> W300px×H250px（150KB以下） ※バナーはクライアントが制作予定 ※バナー無しも可能 ※記事誘導枠は媒体制作</p> <p><b>②なし</b> ※バナー掲載希望の場合は要相談</p>

### ユーザーの特徴

- ・20代～40代のビジネス層が中心
- ・スマホユーザーの約5割が女性
- ・独自ニュースや速報性を求める方にオススメ

**430万円（税別）～**

詳細は担当営業までお問い合わせください

# FNNプライムオンライン SDGs広告媒体資料



企業のサステナビリティの好事例を紹介する  
～サステナビリティ・ストーリー～

2025.01

今、世界で持続可能な社会「SDGs」への関心が高まっています。

SDGsの取り組みを前進させるパートナーとして、FNNプライムオンラインをぜひご活用ください。

プロデューサー



木幡 美子 (こばた よしこ)

フジ・メディア・ホールディングス  
サステナビリティ推進室  
兼 フジテレビ報道局解説委員

1989年 フジテレビにアナウンサーとして入社。  
2018年 SDGsテーマのレギュラー番組を発案、現在も放送中。



フジテレビをはじめFNNでは「伝える、変える」のスローガンのもと、SDGsをわかりやすく伝え、ひとりひとりがアクションを起こすきっかけづくりができればと、番組などを通じてSDGsを推進しています。

各企業がどのようにして事業活動と持続可能な未来の実現を両立させるしくみを編み出したのか、その背景にあるSTORYを聞くのが本企画のコンセプトです。そのアウトプットに至るまでの経緯や思い、背景にあるSTORYを紐解いていきます。

アナウンサーによるインタビュー記事・動画を制作。  
sponsored記事として公開し、1万PV達成後は、  
FNNプライムオンライン「アクション SDGs」に格納します。

掲載	1記事+1動画
料金	250万円（税別）～
条件	sponsored表記 / 1万PV保証
取材	3時間程度でインタビュー・撮影を実施。

ブーストプラン	<p>広告出稿などを利用したブーストプランの実施も可能です。 詳しくは担当営業までお問い合わせください。</p> <p>+1万PV～ / 80万円～（税別）</p>
---------	--



[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

### MIRARTHホールディングス株式会社

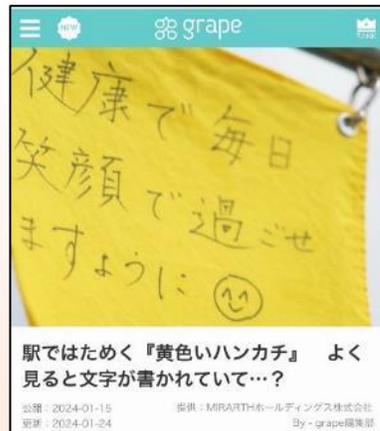


FNN  
プライム  
オンライン

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)



[記事を読む](#)

### 株式会社JTB



FNN  
プライム  
オンライン

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)



[記事を読む](#)

### あすか製薬株式会社



FNN  
プライム  
オンライン

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)



[記事を読む](#)



## 株式会社セブン&アイ・ホールディングス

トップ > ライフ > SDGs



特集 [アクション SDGs](#)

ペットボトルがペットボトルに!?店舗を拠点にした「ボトル to ボトル」を実現するセブン&アイグループの取り組み

 株式会社セブン&アイ・ホールディングス  
Sponsored

2024年6月26日 水曜 午前11:00

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

## MS&ADインシュアランス グループ ホールディングス株式会社

トップ > 経済 > ビジネス



特集 [アクション SDGs](#)

保険と自然は切り離せない。MS&ADが「グリーンレジリエンス」に取り組む理由

 MS&ADインシュアランス グループ ホールディングス株式会社  
Sponsored

2023年10月26日 木曜 午後1:00

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

## 味の素株式会社

トップ > ライフ > SDGs



特集 [アクション SDGs](#)

カツオを骨まで使い切る。味の素グループが考える持続可能なフードシステムと目指す“Well-being”とは

 味の素株式会社  
Sponsored

2023年11月13日 月曜 午前11:00

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

## 大東建託株式会社

トップ > ライフ > SDGs



大東建託  賃貸住宅未来展示場  
ROOFLAG  
R-O-O-F-L-A-G

特集 アクション SDGs

大東建託はなぜ“女性が働きやすい環境”なのか。主力商品開発への若手女性登用から考える「働く」ということ

 大東建託株式会社  
Sponsored

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

## 株式会社LIXIL

トップ > ライフ > SDGs



LIXIL  
Link to Good Living

特集 アクション SDGs

「レディスノズル」は“女性の声”から生まれた。30年以上前から「フェムケア」の視点を取り入れてきたLIXILの企業姿勢

 株式会社LIXIL  
Sponsored

[記事を読む](#)



[動画を見る](#)

知名度の高い経験豊富なフリーアナウンサーのキャスティングが可能です。



**佐藤 里佳** (さとう りか)

フリーアナウンサー

1989年フジテレビにアナウンサーとして入社。  
バラエティやニュース番組などで活躍。  
2019年にアナウンス室長に。  
2021年7月～CSR・SDGs推進室（チャリティ  
キャンペーン推進部長）を経て、2022年3月退社。

一児の母。趣味は料理、ワイン、麻雀。  
日本ソムリエ協会認定・ワインエキスパート。



**境 鶴丸** (さかい つまる)

フリーアナウンサー

1989年フジテレビにアナウンサーとして入社。  
「FNNスピーク」「FNNスーパーニュース」などの  
情報・報道番組で活躍後。2022年3月退社。

特技は日本舞踊。花柳流名取・花柳龍彦の芸名も持つ。



**平井 理央** (ひらい りお)

フリーアナウンサー

1982年11月15日、東京生まれ。

2005年フジテレビに入社。「すばると！」のキャスターを  
務め、オリンピックなど国際大会の現地中継等、スポーツ  
報道に携わる。

2013年より、フリーで活動中。

※ご希望に応じてSDGsに詳しい専門家のキャスティングも可能です  
詳細は担当営業までお問い合わせください

現役フジテレビアナウンサーのキャスティングも可能です。



椿原 慶子  
(つばきはら けいこ)



鈴木 唯  
(すずき ゆい)



杉原 千尋  
(すぎはら ちひろ)



小山内 鈴奈  
(おさない れいな)



松崎 涼佳  
(まつざき すずか)

詳細は担当営業までお問い合わせください

現役フジテレビアナウンサーのキャスティングも可能です。



渡辺 和洋  
(わたなべ かずひろ)



田淵 裕章  
(たぶち ゆうしょう)



谷岡 慎一  
(たにおか しんいち)



藤井 弘輝  
(ふじい こうき)



黒瀬 翔生  
(くろせ しょうい)



大川 立樹  
(おおかわ りき)



徳田 聡一郎  
(とくだ そういちろう)



山本 賢太  
(やまもと けんた)



勝野 健  
(かつの けん)



東中 健  
(ひがしなか けん)

FNNプライムオンライン

特別企画

ECONOMICS STORY

エコノミクス・ストーリー

「経済学のビジネス実装」  
はじめてみませんか？



2025/01

FNN プライムオンライン  
広告媒体資料

その課題、経済学で解決済み？「経済学のビジネス実装」に取り組む**エコノミクスデザイン**とFNNプライムオンラインのスペシャル・コラボレーション企画。  
経済学者とのトークセッションを通じ、ビジネスと学知の掛け合わせを創出します。

## エコノミクスデザイン 代表取締役



今井 誠  
(いまい まこと)

関西学院大学卒業。不動産オークション黎明期に実務に従事、その後（株）デューデリ&ディールでオークション理論の導入に取り組み、多くの企業役員を兼務。EDI共同創業者で唯一のビジネスサイド出身。クライアントの要望を的確に把握し、学知との懸け橋を行う。

## 共同創業者

慶應義塾大学経済学部教授



坂井 豊貴  
(さかい とよたか)

慶應義塾大学経済学部教授  
理化学研究所AIPセンター  
経済経営情報融合分析チームリーダー



星野 崇宏  
(ほしの たかひろ)

大阪大学大学院経済学研究科教授



安田 洋祐  
(やすだ ようすけ)

企業の担当者と経済学者とのトークセッションを会場とLIVE配信のハイブリッド開催。FNNプライムオンラインにて記事&動画で配信。動画はYouTubeチャンネルにも掲載。X、Facebook、TikTokといったソーシャルメディアにも発信していきます。

# ECONOMICS STORY



エコノミクスデザイン経済学者との  
トークライブを開催！

企業のビジネス実践と学知との掛け合わせで、  
新たなストーリーが生まれます。

トークイベント会場（参考：コモレ四谷HP）



料金	300万円（税別）～ ※トークイベント開催+LIVE配信+記事+動画
PV	1万PV保証
掲載	TOPページ他 / 掲載期間およそ3週間
形式	テキスト1,500文字～を中心に写真・図版を活用した記事形式。動画5分程度（尺は応相談）
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 記事修正は原則3回まで、動画修正は原則2回までといたします。</li> <li>- トークイベントは会場&amp;LIVE配信のハイブリット形式。</li> <li>- 出席者リストの共有は別途ご相談ください。</li> <li>- コンテンツの2次利用（自社内での利用）は別途ご相談ください。</li> <li>- キャスティング費用、会場利用費用も上記に含まれます。</li> <li>- 誘導枠期間終了後もコンテンツは「FNNプライムオンライン」にアーカイブされます。（著名人出演の場合は掲載期間は、出演の契約期間に準じて調整する場合があります）</li> </ul>

記事&動画



[記事を読む](#)

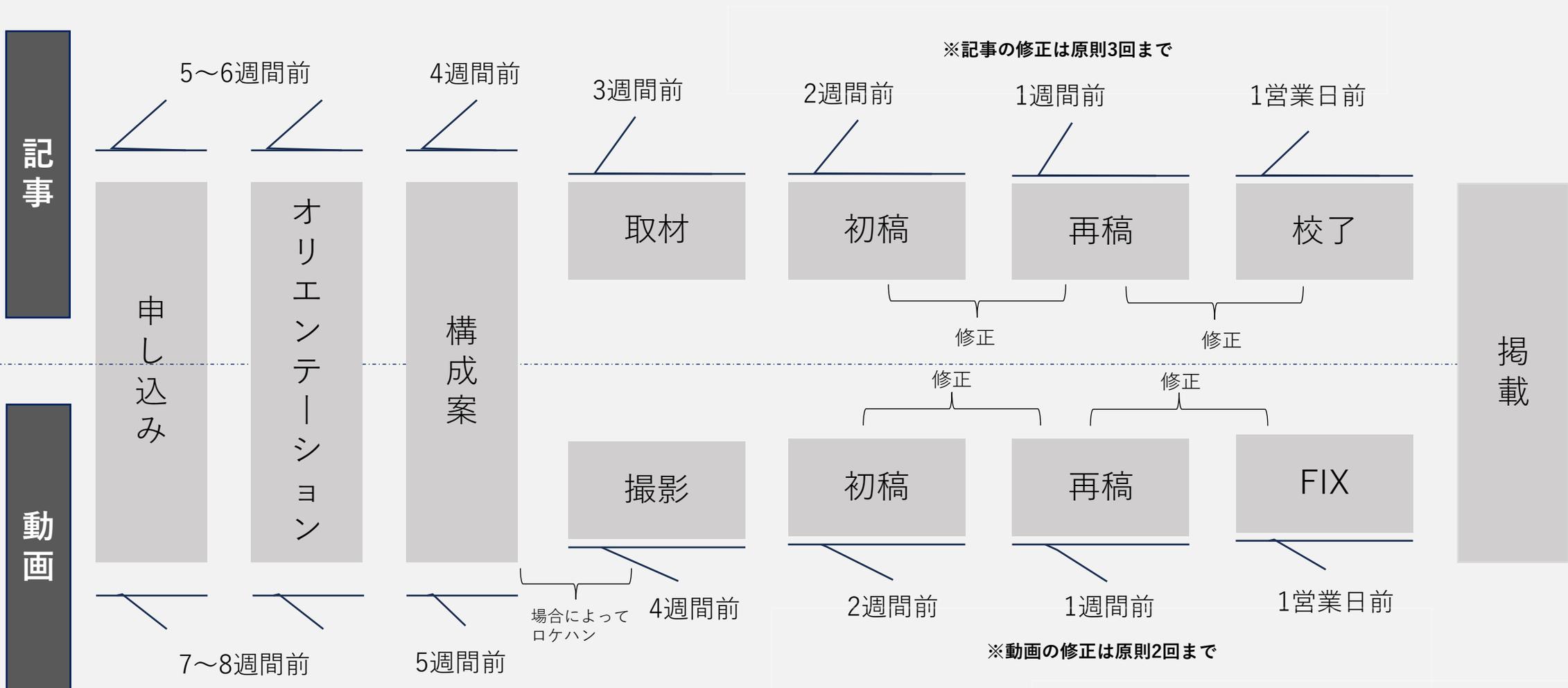


[動画を見る](#)

# 目次

- FNNプライムオンラインとは……2
- 広告メニュー……10
- コラボメニュー ……25
- サステナビリティストーリー……32
- エコノミクスストーリー……41
- 掲載スケジュール・注意事項……44

# 掲載までのスケジュール



内容や実施時期によってスケジュールが変更します。  
スケジュールがタイトな場合はご相談ください。

# 注意事項

## 広告コンテンツ

公開前の戻し&修正に関して、記事は原則3回まで、動画は原則2回までとします。

## 広告の掲載

当社は、配信された広告が広告掲載基準等に反すると判断したときは、広告主または広告販売店に事前告知の上、当該広告を削除できるものとし、当該広告の削除によって生じた損額について、当社は一切の責任を負わないものとします。

## サービスの中断・中止

当社は、通信回線、コンピュータ、サーバーなどの障害、天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売店に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとします。また、災害や大きな事件、予測できないアクセスの集中などが発生した場合、本サービスの稼働状態を良好に保つため、広告主および広告販売店に対して事前に通知を行うことなく、本サービスの全部あるいは一部の変更または、本サービスの提供の全部あるいは一部を停止することができるものとします。

## 本資料の取り扱い

当社の承諾を得ることなく本資料に対する追記、修正および内容の全部もしくは一部の削除、ならびに他資料への転載はお控えください。当社は、これら追記、修正、転載に関わる責任の一切を負わないものとします。

## 申し込み

契約が成立した後は、利用規約にて定められた理由を除き、お申し込みのキャンセルはお受けいたしかねます。

## 競合排除

当社では事前に協議して合意した場合を除き、広告掲載に関して、競合排除（ここで「競合排除」とは、類似商品・サービスに関する複数の広告が同一時期に掲載されないこと等を目的として掲載時期等の調整を行うこと）は一切行いません。

## 広告掲載禁止事項（考査基準）

動画配信は放送法とは関連しませんが、フジテレビが配信するものであるため、地上波と同様の考査基準を基本としています。基本的な考え方は以下の通りです。1) 放送基準、及びフジテレビ地上波放送の考査に準じる 2) 業態審査に関しては、地上波放送に準じる。謝絶対応する業種は現時点において、以下の業種については謝絶を基本とする。1) パチンコホール 2) マルチビジネスの広告 3) 出会い系目的の広告 4) 布教を目的とする広告

フジテレビの全ての配信サービスは一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）のガイドラインに則って運用しています。

# CONTACT



株式会社フジテレビジョン

東京都港区台場2-4-8 オフィスタワー17階

編成総局ビジネス推進局  
コンテンツビジネスセンター  
プラットフォーム事業部

担当営業：水野 / 増永

メール：[fnnjp\\_ad@fujitv.co.jp](mailto:fnnjp_ad@fujitv.co.jp)

FNNプライムオンライン

